



# Reconnaissance et réciprocité mentorale:

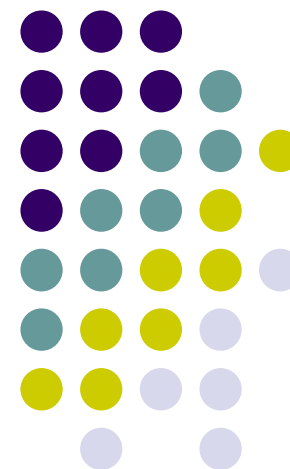
l'impact de la reconnaissance sur la  
relation mentorale dans le contexte  
d'économusées au Québec

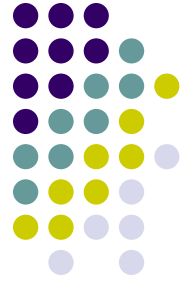
Eduardo Davel

TÉLUQ/UQAM

Fedwa Jebli

TÉLUQ/UQAM et Université de Lyon 2

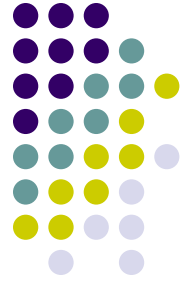




# Démarche de recherche

- Une **recherche exploratoire** sur le rôle de la reconnaissance dans le processus d'apprentissage intergénérationnel dans un rapport de mentorat
  - Contexte: métiers d'art au Québec
    - Plus particulièrement, le cas des économusées au Québec
  - **Questions clés:** la problématique de la relève, les enjeux de la relation mentorale, la reconnaissance comme facteur de réussite.

# Problématique de recherche



- Justifications théoriques

- Absence de connaissances sur l'importance de la reconnaissance dans un contexte de mentorat et d'apprentissage intergénérationnel.
  - On sait plus sur la reconnaissance comme moyen de motivation et de bien-être des salariés dans l'entreprise.

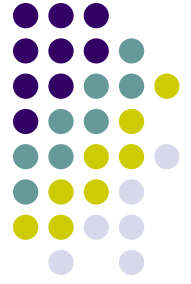
- Justifications sectorielles

- Connaissance limitée sur les particularités du mentorat dans le contexte des métiers d'art.
- Secteur riche en pratiques de mentorat: (a) le mentorat (e.g. Compagnonnage) est inscrit dans l'histoire des pratiques de transmissions des savoirs; (b) le travail est orienté par la maîtrise de la technique, de la culture locale et de l'authenticité; (c) la reconnaissance est un défi et un besoin constants.

- Justifications pratiques

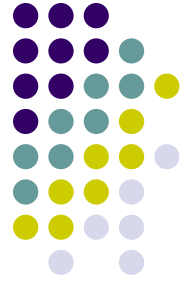
- Aiderait à faciliter les l'apprentissages intergénérationnels et à mieux solutionner les problèmes de relève.
- Contribuerait à enrichir le développement de systèmes de mentorat.

# Objectif principal de recherche

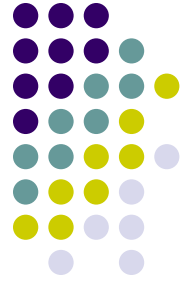


- Examiner comment la reconnaissance au travail affecte la relation mentorale dans un contexte d'apprentissage intergénérationnel

# Approche théorique



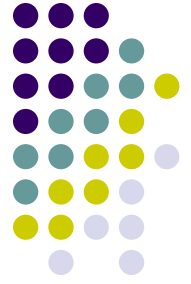
- Études sur :
  - Apprentissage fondé sur la pratique
  - Mentorat
  - Relations intergénérationnelles au travail
  - Reconnaissance au travail



# Approche méthodologique

- Le cas des économusées au Québec
- Stratégies méthodologiques:
  - 2 axes complémentaires d'analyse
    - Analyse documentaire
    - Analyse de cas

# Sur l'économusée



- Entreprise de métiers d'art qui
  - Met en valeur des artisans et des métiers en leur offrant un lieu d'interprétation de la production afin d'ouvrir leurs ateliers au public (diffusion);
  - Met en exposition l'acte de création;
  - S'autofinance par la vente de ses produits;
  - Apporte un élément novateur dans le secteur du tourisme culturel.
  - **Mission** : avoir un patrimoine qui permet de gagner sa vie



# 1<sup>er</sup> axe d'analyse

## ● Analyse documentaire

- L'impact de la reconnaissance sur le mentorat et sur l'apprentissage intergénérationnel?
- Le rôle de l'économusée ?
- Sources d'information:
  - Documents publiés dans la presse locale et dans des revues sur l'économusée au Québec
  - Livres de Simard, Cyril:
    - *Des métiers...de la tradition à la création : anthologie en faveur d'un patrimoine qui gagne sa vie* (2003)
    - *Économuséologie : comment rentabiliser une entreprise culturelle* (1989)
    - *L'économuséologie : essai d'ethnologie appliquée* (1986)
  - Sites Internet
  - Entrevue semi-directive avec le fondateur des économusées





## 2<sup>e</sup> axe d'analyse

- Analyse de cas d'économusées
  - **3 études de cas**
    - Violon – Jules Saint-Michel Luthier
    - Verre – Verriers du Richelieu
    - Porcelaine – Porcelaines Bousquet
  - **Sources d'informations**
    - Entrevues semi-dirigées
    - Visites et observation directe
    - Documents institutionnels

# Outils empiriques



## Observation

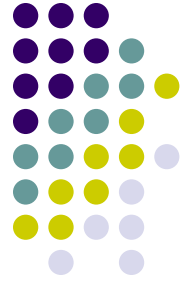
- Processus de création
- L'aménagement des ateliers (symbolisme de l'espace)
- Les rapports d'apprentissage (techniques, tacites) intergénérationnel

## Entretiens

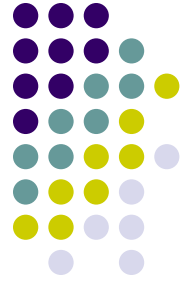
- Avec le fondateur d'économusée
- Avec les artisans expérimentés
- Avec les apprentis

# Outils empiriques

## Entretien (suite)



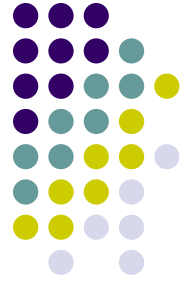
- Apprentissage :
  - Comment les savoirs ont été appris et acquis?
- Reconnaissance
  - Reconnaissance et mentorat
  - Reconnaissance et pratique
  - Reconnaissance et relève



# Résultats préliminaires

- 3 types de reconnaissance
  - Reconnaissance professionnelle
  - Reconnaissance sociale
  - Reconnaissance économique
- 3 types d'identité
  - Identité d'artisan
  - Identité de développeur
  - Identité d'entrepreneur

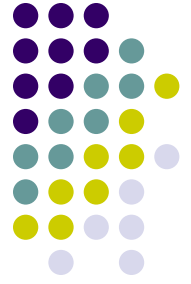
# Le métier



- **Reconnaissance professionnelle**
  - Autorité de mentor fondée sur l'expertise, la qualité des œuvres et l'accomplissement technique (le savoir-faire)
  - Savoirs codifiés et tacites (savoirs corporels, gestes, usages de la main, etc.) accumulés par la pratique durant des longues années.

- **Identité d'artisan**
  - Démontre la maîtrise complète des techniques et des savoir-faire du métier
  - Fait preuve de réalisations authentiques et régionales
  - Cherche à former de la relève dans la pratique routinière et régulière du travail

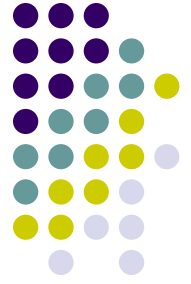
# La communauté



- Reconnaissance sociale
  - Autorité de mentor fondée sur l'ancrage de l'artisan dans sa localité
  - Participation active dans le développement économique et sociale de sa communauté
  - Toute une région qui s'identifie par rapport à son artisan

- Identité de développeur
  - S'engage dans les politiques de développement local grâce à son activité professionnelle
  - Associe l'originalité de son métier à l'évolution de sa localité (identité locale, emploi, etc.)

# L'entreprise



- Reconnaissance économique

- Autorité de mentor fondée sur sa capacité à organiser (planification, coordination, diffusion, financement) son activité et à commercialiser ses œuvres
- Habilités organisationnelles et commerciales pour assurer la pérennité de l'activité et par là assurer la dignité du mentor.

- Identité d'entrepreneur

- Gère les conflits d'intérêt entre les exigences de l'activité artisanale (créatrice) et celles liées à l'entrepreneuriat (l'efficacité économique)
- Planifie, organise et coordonne les activités et les relations liées au marketing, à la vente et à la survie financière de l'entreprise

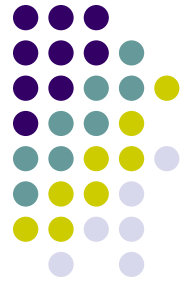


# Discussion

- L'impact de la reconnaissance sur la relation mentorale :
  - Les types de reconnaissance dans une perspective de réciprocité
    - Le mentoré qui reconnaît son mentor
    - Le mentor qui reconnaît son mentoré
  - L'obstacle dans le rapport mentorale
    - La tension entre l'identité d'artiste et d'artisan
- L'impact de la reconnaissance sur la relation intergénérationnelle



# Le mentoré vers le mentor



- **Le mentoré qui reconnaît son mentor**

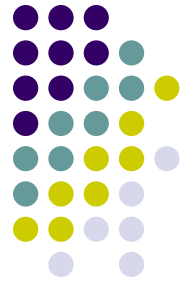
- En l'absence d'une reconnaissance de la part du mentoré, la relation mentorale risque d'être superficielle au risque de ne pas générer les résultats escomptés.
- Les origines de reconnaissance du travail du mentor par le mentoré sont pluriels : professionnels, sociaux et économiques.
- Prochaine étape : caractériser et conceptualiser empiriquement chaque type de reconnaissance.

# Le mentor vers le mentoré



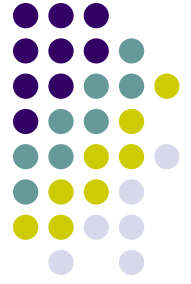
- **Le mentor qui reconnaît son mentoré**
  - Faciliter la relation mentorale
  - Assurer un épanouissement et une reconnaissance de soi par le mentoré
  - Donner naissance à un espace libre de création et d'échange
    - émergence de nouvelles idées et empêcher tout sentiment de frustration et de découragement chez le mentoré.

# Obstacle

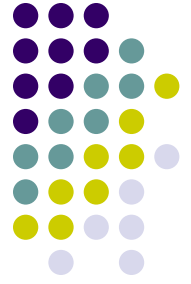


- La tension entre l'image d'artiste et l'identité d'artisan comme obstacle dans le rapport mentorat – le manque de reconnaissance professionnelle
  - Le mentoré ne reconnaît pas :
    - La pertinence des savoirs tacites, techniques et originaux de son mentor;
    - la longue durée nécessaire pour les acquérir, dans la mesure où le mentoré juge que :
      - le savoir technique obtenu dans une école technique est suffisant pour accomplir une œuvre;
      - Son ambition de créer une œuvre originale et unique (e.g. étudiants en beaux arts) est plus valorisante que les savoirs techniques des artisans jugés sériels et donc sans valeur.

# Rapport intergénérationnel



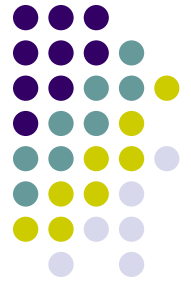
- Le rôle de la reconnaissance sur le rapport intergénérationnel
  - L'analyse de l'impact de la reconnaissance sur la communication intergénérationnelle : la reconnaissance comme une perspective de réconciliation intergénérationnelle au travail.
  - Prochaine étape: décrire empiriquement comment les 3 types de reconnaissance répondent aux éventuels obstacles intergénérationnels manifestés.



# Contributions envisagées

- Enrichir les connaissances sur la relation mentorale et intergénérationnelle au travail en s'axant sur le rôle joué par la reconnaissance
- Détailler l'impact de la reconnaissance à travers la création d'une typologie originale (professionnelle, sociale et économique)
- Associer chaque type de reconnaissance à un type d'identité développé souvent inconsciemment chez le mentor (artisan, développeur, entrepreneur)

## Contributions envisagées (suite)



- Faire ressortir à travers chaque type de reconnaissance des enjeux et des obstacles pour mieux penser et cerner la complexité de la relation mentorale;
- Fournir des pistes conceptuelles pour orienter les travaux empiriques.